

A dark, high-contrast photograph of gym equipment, including a weight stack and a machine with a glowing circular light at the top. The image is used as a background for the text.

Plantilla

Plan de negocio
para abrir un
gimnasio

evergy



Índice

1. Introducción.

2. Resumen Ejecutivo.

- Misión y Visión del Gimnasio
- Objetivos
- Descripción del Negocio
- Análisis de Mercado

3. Segmentos de Cliente.

- Atletas y Entusiastas del Fitness
- Profesionales Ocupados
- Personas Mayores
- Grupos Específicos

4. Propuesta de Valor.

- Equipamiento de Última Generación
- Variedad de Programas de Entrenamiento
- Ambiente Motivador y Comunitario
- Servicios Personalizados

5. Canales.

- Presencia Online
- Publicidad Local
- Eventos de la Comunidad

6. Relaciones con los Clientes.

- Atención Personalizada
- Comunidad Online
- Programas de Fidelización

7. Fuentes de Ingresos.

- Membresías Mensuales
- Entrenamiento Personalizado
- Venta de Productos
- Clases y Programas Especiales

8. Recursos Clave.

- Equipamiento de Gimnasio
- Personal Calificado
- Espacio Físico
- Tecnología

9. Actividades Clave.

- Gestión de Instalaciones
- Formación y Clases
- Atención al Cliente

10. Socios Clave.

- Proveedores de Equipamiento
- Instructores y Entrenadores
- Empresas Locales

11. Estructura de Costos.

- Costos Fijos
- Equipamiento y Mantenimiento
- Marketing y Publicidad
- Gastos Operativos

12. Factores a Tener en Cuenta para 2024.

- Tendencias del Mercado Fitness
- Tecnología y Digitalización
- Salud y Seguridad Post-Pandemia
- Expectativas de Experiencia del Cliente
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Regulaciones y Normativas Locales

Resumen Ejecutivo

Nombre del Gimnasio:

Misión y Visión del Gimnasio

Misión:

Visión:

Objetivos

Objetivos a corto plazo:

Objetivos a largo plazo:

Descripción del Negocio

Tipo de Gimnasio:

Enfoque único o diferenciador:

Tamaño estimado del gimnasio y distribución de instalaciones:

Análisis de Mercado

Demografía local:

Investigación de la competencia:

Análisis FODA:

- **Fortalezas:**

- **Oportunidades:**

- **Debilidades:**

- **Amenazas:**

Segmentos del Cliente

Atletas y Entusiastas del Fitness:

Profesionales Ocupados:

Equipamiento de última Generación:

Personas Mayores:

Grupos Específicos:

Canales

Presencia Online:

Publicidad Local:

Eventos de la Comunidad:

Relaciones con los Clientes

Atención Personalizada:

Comunidad Online:

Programas de Fidelización:

Fuentes de Ingresos

Membresías Mensuales:

Entrenamiento Personalizado:

Venta de Productos:

Clases y Programas Especiales:

Recursos Clave

Equipamiento de Gimnasio:

Personal Calificado:

Espacio Físico:

Tecnología:

Actividades Clave

Gestión de Instalaciones:

Personal Calificado:

Formación y Clases:

Atención al Cliente:

Socios Clave

Proveedores de Equipamiento:

Instructores y Entrenadores:

Empresas Locales:

Estructura de Costos

Costos Fijos:

Equipamiento y Mantenimiento:

Marketing y Publicidad:

Gastos Operativos:

Factores a tener en cuenta para 2024

Tendencias del Mercado Fitness:

Tecnología y Digitalización:

Salud y Seguridad Post-Pandemia:

Expectativas de Experiencia del Cliente:

Sostenibilidad y Responsabilidad Social:

Conclusión

evergy